

Sommaire

Introduction

- La bataille de l'internet
- Le projet politique de l'internet
- Désinformation et auto-conviction

I- La propagande intérieure

- De l'émancipation politique à l'enfermement idéologique
- Les bulles de filtrage
- Les fake news
- Une nouvelle guerre de l'information

II- La brutalisation du débat

- La mise en cause de l'anonymat
- La qualité du débat en ligne
- La censure des foules
- Les tiers espaces

III- Nouvelles voix, nouvelles muselières

- L'idéologie « libérale-libertaire »
- La voix des sans voix
- Le pluralisme de l'information en ligne
- La bataille de la visibilité



IV- Clique toujours

La logique du nombre

Big data et « solutionnisme technologique »

« Exclusions 2.0 »

De la « démocratie électronique » aux « civic techs »

V- Reprendre possession de l'internet

Le pouvoir du design

La privatisation de l'internet

La société civile impuissante

La lutte par la technologie

Conclusion

Remerciements

