

Les fake news: qui en tire profit ?



Fake news, aiguisez votre esprit critique !

Guilloux Baptiste; Vrai Thibaut : L3 BBC
Silva Emma; Vuckovic Daniela; Gunaratnam Shaajitha : L2 PC

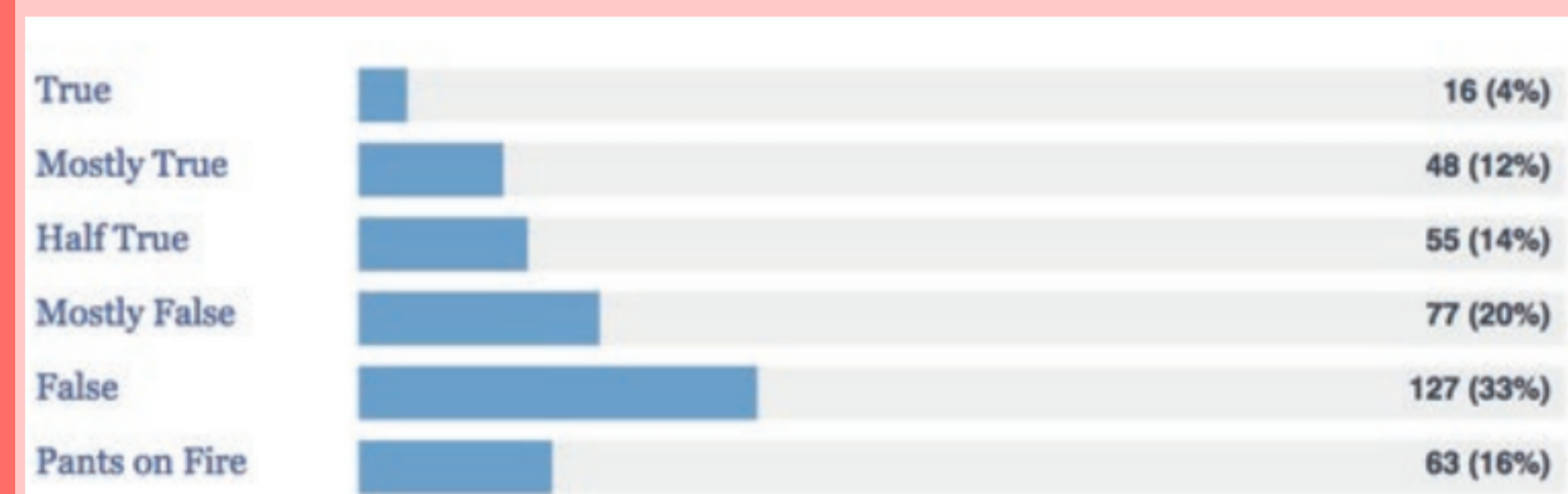
Introduction

Les Fake news existent depuis longtemps. Les Hommes ont toujours su en tirer profit et ce, dans différents buts afin de discréditer un concurrent par exemple ou encore pour inciter à acheter des produits.

1-Les politiques:



La première chose à laquelle on peut penser quand on entend les mots « fake news », c'est aux politiques. En effet, pour eux, c'est un moyen de discréditer leurs opposants ou de montrer des résultats sous un angle précis, qui les met en valeur. L'exemple le plus connu est bien évidemment Donald Trump qui pendant sa campagne, pour contredire les arguments des journalistes, criait aux « fake news ». Il a su s'en servir à travers les réseaux sociaux pour monter dans les sondages et devenir président.



Pourcentage d'affirmation de Donald Trump selon leur veracité.

image tirée de "Reality Lost : Markets of Attention, Misinformation and Manipulation".
Page 62 Figure 7b

2-Les médias:



Par médias, nous pensons généralement aux articles de presse, aux journaux, mais n'oublions pas les réseaux sociaux, qui à ce jour propagent beaucoup d'infos. La propagation de fake news se fait sous différentes formes comme des photos montages, des faux titres, etc... Néanmoins, certains médias, comme les journaux télévisés, opèrent le fact-checking pour arrêter ces informations. D'après une étude, les réseaux sociaux ainsi que les particuliers d'internet sont ceux qui véhiculent le plus de fake-news (près de 80%). Les citoyens font souvent confiance aux journaux traditionnels, mais certains journalistes se servent de leur pouvoir pour influencer l'avis du public à leur avantage. On l'a constaté lors des grèves des gilets jaunes. Une journaliste renommée, Laétitia Monsacré a dénoncé la pratique de ses collègues: "J'ai honte de ce que j'appelle la grande manipulation, ce que j'ai mis sur mon site internet. Aujourd'hui, on n'informe plus, on fait de la fabrique d'opinion" affirme-elle. On peut ainsi voir que les journalistes peuvent avancer de fausses informations pour créer des polémiques et de la visibilité.

3-Les entreprises:

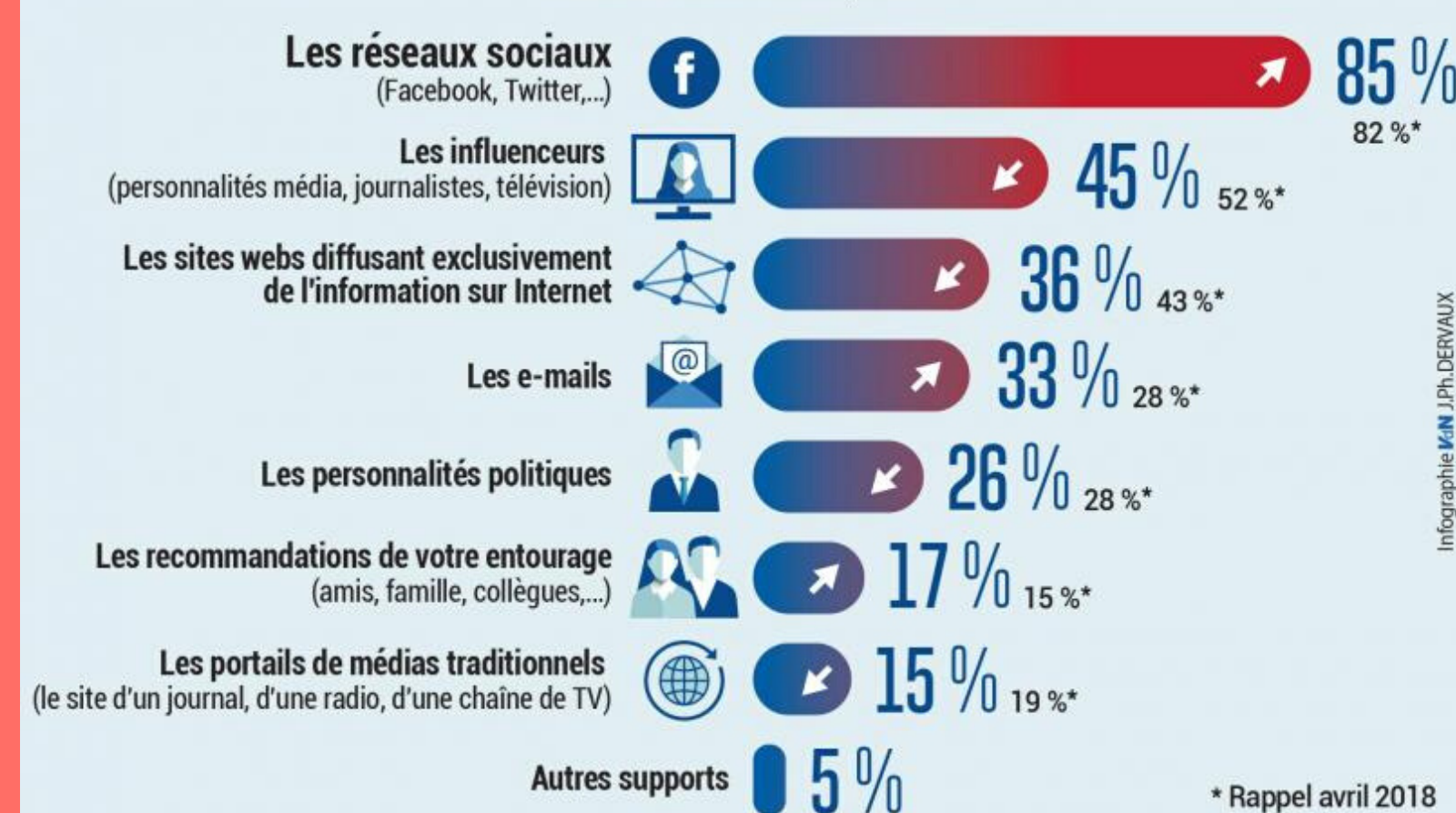


Les entreprises peuvent elles aussi tirer profit des fake news : d'une part, grâce aux revenus que ces dernières génèrent (notamment par leur diffusion sous forme de publicités) mais aussi car elles permettent aux grandes entreprises de garder le monopole en discréditant leurs concurrents.

Pour illustrer ces propos, nous pouvons prendre comme exemple l'entreprise Facebook qui, au cours de l'année 2016 (lors des élections présidentielles aux USA), a vu ses revenus provenant des publicités en ligne doubler. Cette même entreprise a également mis en place des algorithmes permettant de mettre en valeur des informations (souvent fausses) pouvant nuire à leurs rivaux.

LES PRINCIPAUX SUPPORTS QUI PROPAGENT LES FAKE NEWS

• SELON LES FRANÇAIS •



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles
* Sondage « Les Français et les fake news » réalisé par BVA pour la villa numeris les 21 et 22 mars 2018 auprès de 1053 Français âgés de 18 ans et plus.

<https://www.lavoixdunord.fr/574289/article/2019-04-26/un-francais-sur-quatre-dit-avoir-deja-relaye-une-fake-news>

Image tirée de "La VDN: Sondage Un Français sur quatre dit avoir déjà relayé une fake news"

Conclusion

De nombreuses personnes et entreprises arrivent à tirer profit des fausses informations. Pour éviter cela il faut toujours se poser des questions sur la véracité d'une information et il existe de nombreux outils pour cela. Alors pourquoi ne pas le faire?

Références

LIVRE ELECTRONIQUE
Hendricks, Vincent F., Vestergaard, Mads. Reality Lost : Markets of Attention, Misinformation and Manipulation. Cham :Springer International Publishing, 2019. consulté le 20/02/2020. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-00813-0.pdf>

ARTICLES DE JOURNAL ELECTRONIQUE
Grand, Harold . "La moitié des Français estime que les médias publient des fausses informations". Le Figaro. 5 Juillet 2019. Consulté le 05/03/2020. <https://www.lefigaro.fr/medias/la-moitie-des-francais-estime-que-les-medias-publent-des-fausses-informations-20190705>

Rougerie, Paméla . "Gilets Jaunes: la journaliste qui "balance" sur les médias travaille-t-elle vraiment pour le "New Yorker français"?". Le Parisien. 15 Janvier 2019. Consulté le 12/02/2020. www.leparisien.fr/societe/gilets-jaunes-la-journaliste-qui-balance-sur-les-medias-travaille-t-elle-vraiment-pour-le-new-yorker-francais-11-01-2019-7986780.php

ARTICLES SCIENTIFIQUES
Chaiehloudj, Walid." Fake news et droit de la concurrence : réflexions au prisme des cas Facebook et Google". Revue internationale de droit économique.1, XXXII (2018) : 17-40.

Troude-Chastene, Patrick. " Fake news et post-vérité. De l'extension de la propagande au Royaume-Uni, aux États-Unis et en France". Quaderni. 2, 96 (2018) : 87-101

ARTICLE DE JOURNAL
Allcott, Hunt et Gentzkow, Matthew . « Social Media and Fake News in the 2016 Election ». Journal of economic perspectives. Été 2017, 211-236.