

COMMENT FONCTIONNENT LES FAKE NEWS ? COMMENT LES REPERER ?

Introduction

De nos jours, le phénomène des fake news s'étend de plus en plus sur le web. Il est donc important de connaître leur fonctionnement et de pouvoir les identifier. On vous explique tout !

COMMENT FONCTIONNENT - ELLES ?

Forme de l'information

Il peut s'agir de : pseudo articles rédigés et publiés sur des blogs ou sites peu crédibles qui diffusent des rumeurs ; site qui publie des informations en imitant un journal déjà existant ; une photo ou une vidéo sortie de son contexte ou modifiée...

Mode de diffusion

Elles circulent massivement sur les réseaux sociaux et internet. Elles attirent notre attention en faisant appel à nos émotions ! Elles sont donc plus facilement partagées que les vraies infos. Sur Twitter, les fake news ont 70% de chances d'être plus retweetées que les vraies ! Plus une info circule et fait réagir, plus on a tendance à y croire.

But et cible

Le but de ces fake news est de manipuler l'opinion des gens, faire des vues ou générer des revenus. Attention à ne pas oublier les sites satiriques comme Le Gorafi dont l'objectif est l'humour !

Elles peuvent toucher tout le monde ! Bien que les jeunes étant très présents sur les réseaux sociaux sont les premières cibles des fake news, les seniors sont ceux qui les propagent le plus !

Mais du coup...COMMENT LES REPERER ?



Identifier la source

Regarder le site, son but



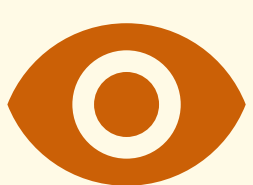
Qui est l'auteur ? Quel est son but ?

Vérifier sa fiabilité et son expertise



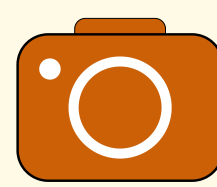
Vérification de la date

Une information qui date n'est pas forcément d'actualité



Examiner l'information

Y'a-t-il des noms de lieux, des noms propres, des dates... ? Vérifiez si tous les éléments sont cohérents



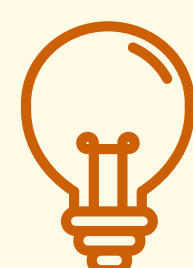
Analyser la photo ou la vidéo

Elle peut être sortie de son contexte ou modifiée



Trouvez d'autres sources

Consulter d'autres sources pour voir si l'information est recoupée



OUTILS DE VÉRIFICATION

ARTICLE : le site Décodex permet de détecter des imposteurs ou le site Hoax Buster qui a pour but de limiter la propagation de rumeurs sans fondements circulant sur internet

VIDEO : l'outil Youtube Dataviewer permet de savoir si une vidéo Youtube a déjà été postée

PHOTO : faire une recherche inversée ou un clic droit pour la rechercher sur Google Images ou bien le site TinEye qui permet de savoir s'il s'agit d'une photo déjà existante

Pour conclure

Les fake news ont un schéma d'action commun à tout type d'information : elles ont besoin d'un contenu, d'un mode de communication et d'une cible. De nouvelles informations circulent chaque jour et il est impératif de forger notre esprit critique afin de faire face à ses assauts !

Références bibliographiques :

- Mercier, Arnaud. Fake news et post-vérité : 20 textes pour comprendre la menace. The Conversation France, 2018. Consulté le 12 mars 2020. <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01819233>
- Meta-Media. « Qu'est-ce que les fake news ? Méta-Media décrypte ». Vidéo Youtube, 9 juillet 2018. Consulté le 12 mars 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=ENwYiRBnyYI&feature=youtu.be>
- Daignes, Joeffrey. « Pour en finir avec les fake news ». Le Débat. 2, 204 (2019) : 110-116.
- Guess A., Nagler J. et Tucker J. « Less than you think: Prevalence and predictors of fake news dissemination on Facebook ». *Science Advances*. 5,1 (2019) : 1-8.
- Cousin, Mathilde. « Comment repérer une fake news ? ». *20minutes*. 2017. Consulté le 20 mars 2019. <https://www.20minutes.fr/high-tech/2135311-20170919-video-comment-reperer-fake-news>
- Roch, Augustin. « Quelles réalités derrière les fake news ? ». *Les Échos*. 2 avril 2019. Consulté le 12 mars 2019. <https://www.lesechos.fr/amp/1006604>