



Formation initiale

# DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

## OBJECTIFS

Former des techniciens qualifiés capables de concevoir, réaliser et déployer des produits et services multimédias en utilisant les technologies numériques.

## PROFIL DES CANDIDATS

- Toutes séries confondues

## CANDIDATURE

Candidature sur [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

## PROGRAMME

### Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique

Anglais, langue vivante 2  
Théories de l'information et de la communication  
Esthétique et expression artistique  
Écriture pour les médias numériques  
Environnement juridique, économique et mercatique des organisations  
Gestion de projet

### Culture technologique et développement multimédia

Culture scientifique et traitement de l'information  
Algorithmique et programmation  
Services du réseau  
Infographie  
Intégration web  
Production audiovisuelle

### Un parcours au choix parmi les 3 suivants (semestre 4) :

- Communication et médias numériques
- Audiovisuel
- Transmédia

### Projets tuteurés

### Activités professionnelles

## COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les aspects techniques d'un projet multimédia
- Élaborer et mettre en œuvre une communication digitale
- Savoir répondre à un besoin tout en étant créatif
- S'adapter et évoluer en autonomie

## DURÉE DE LA FORMATION (2 ANS)

- 1800 heures de formation : cours, travaux dirigés et travaux pratiques
- 300 heures de projets tuteurés
- 10 semaines de stage

## ENTREPRISES PARTENAIRES

- Editions Larivière
- Fauchon
- Look voyages
- 3M France
- Orange
- OUI FM
- SFR
- Viagrandparis

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS (BAC+2)

Web designer  
Infographiste  
Développeur, intégrateur web  
Chargé de communication  
Community manager  
Webmestre



## TÉMOIGNAGES

“ Je recommande aux étudiants de ne pas hésiter à rejoindre le DUT MMI car on y apprend plein de choses et l'ambiance générale est très bonne. La force de cette formation, c'est sa polyvalence. Même si ça peut faire peur, on se rend compte plus tard que c'est très utile d'avoir pu toucher à tout ce qui concerne le web. ”

Muyiwa, diplômée en 2016, a poursuivi ses études en licence professionnelle.

“ C'est une formation pluridisciplinaire qui requiert de la curiosité et de l'implication. Cette polyvalence est appréciée des entreprises. ”

Iris, diplômée en 2017, a poursuivi ses études en école privée.

## PARCOURS LICENCE EN IUT (BAC+3)

Pour l'étudiant à la recherche d'une insertion professionnelle rapide, l'IUT propose à la fin du semestre 1 un parcours sécurisé en 3 ans. A la fin du DUT, l'étudiant intègre directement une licence professionnelle en alternance.

Licences professionnelles à l'IUT de Cergy-Pontoise après un DUT MMI :

- **Métiers de la communication : chargé de communication**, p.37
- **Techniques du son et de l'image**, p.38
- **Technico-commercial**, p.41

## AUTRES POURSUITES D'ÉTUDES

- Licences générales et masters
- Écoles d'ingénieurs / Écoles de communication

## POURSUITE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER

Après un DUT, l'étudiant a la possibilité d'étudier une année à l'étranger tout en restant inscrit à l'IUT. En savoir plus page 46.

“ Cette formation s'adresse tout particulièrement à des jeunes diplômés du bac, souhaitant s'orienter vers le domaine de l'internet, du multimédia et du numérique. Le DUT MMI est pluridisciplinaire, dynamique et très intéressant pour les étudiants car il permet de les orienter vers les domaines de compétences qui leur correspondent le mieux. ”

Maxime, diplômé en 2017, a poursuivi ses études en licence professionnelle à l'IUT de Cergy-Pontoise.

## CONTACTS



**Formation initiale**  
**Site de Sarcelles**  
**Département Métiers du multimédia et de l'internet**  
34 boulevard Bergson – 95200 Sarcelles  
Tél. : 01 34 38 26 55 – [iutmml@ml.u-cergy.fr](mailto:iutmml@ml.u-cergy.fr)

### Formation continue

#### Site de Neuville-sur-Oise

5 mail Gay Lussac  
CS 20601 - Neuville-sur-Oise  
95031 Cergy-Pontoise cedex  
Tél. : 01 34 25 69 70

[formation-continue-iut@ml.u-cergy.fr](mailto:formation-continue-iut@ml.u-cergy.fr)