

## Master Géographie, Aménagement et Développement Parcours Management Logistique



MASTER PROFESSIONNEL ET RECHERCHE  
<https://www.u-cergy.fr>

UFR LSH - Département de Géographie-  
Master Management Logistique

Formation initiale  
Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation  
Formation continue pour les salariés  
Validation des acquis de l'expérience

Directeur : Laurent Gatineau, [laurent.gatineau@u-cergy.fr](mailto:laurent.gatineau@u-cergy.fr)  
Secrétariat pédagogique : 01 34 25 64 32

- CFA partenaire :



2 rue Lacaze 75014 Paris  
Yasmina Bouchareb  
[y.bouchareb@campusmontsouris.fr](mailto:y.bouchareb@campusmontsouris.fr)

- Contacts du Pôle développement pour Formation continue/VAE/Contrats professionnels :  
Sabrina ZINOUT : [formation.continue@ml.u-cergy.fr](mailto:formation.continue@ml.u-cergy.fr) [sabrina.zinout@u-cergy.fr](mailto:sabrina.zinout@u-cergy.fr)

### Présentation

Ce master qui traite de problématiques territoriales de la logistique a pour ambition de former des cadres qui pourront occuper des postes à responsabilité dans des entreprises, des prestataires logistiques, des chargeurs voire des collectivités territoriales.

Les thématiques abordées apportent aux étudiants un ensemble de connaissances pour élaborer, conduire et exploiter des projets dans les métiers liés aux transports, à la logistique ou à l'aménagement.

L'accent est tout particulièrement mis sur les aspects professionnels et techniques, avec une part très importante d'enseignements dispensés par des professionnels de la logistique et par de nombreuses mises en situation professionnelle (études de cas, stages, ateliers, etc.).

Il est recommandé de suivre ce master en alternance (formation continue, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).

### Admission

Pour le M1, l'obtention d'une licence générale, le plus souvent en géographie, aménagement, économie ou gestion est demandée. Les candidatures issues de licence professionnelle sont soumises à une autorisation de poursuite d'études.

Pour le M2, l'admission se fait sur dossier individuel présenté par le candidat en juin (CV, lettre de motivation...), seuls les 20 meilleurs dossiers sont retenus pour le parcours.

## **Compétences générales visées pour les diplômés du master ML**

### **Savoirs et technicité :**

- Conduire un projet en équipe pluridisciplinaire.
- Identifier et exploiter les techniques, méthodes et outils de sa spécialité.
- Analyser des problématiques complexes en fonction de l'environnement.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions dans le respect de la déontologie.

### **Communication/relation**

- Travailler en équipe dans un contexte national ou international.
- Transmettre de l'information et des savoirs adaptés aux publics.

### **Traitement de l'information**

- Identifier les sources pertinentes d'information, organiser et exploiter les données.
- Contextualiser l'information dans une perspective opérationnelle.
- Elaborer un écrit de synthèse sur une problématique complexe.

### **Contribution économique**

- Assurer la veille technique de sa spécialité et prendre en compte les innovations.
- Identifier les éléments clés d'une situation afin d'informer ou d'alerter.
- Elaborer une stratégie d'action et proposer des recommandations de mise en œuvre.

### **Contribution économique**

- Assurer la veille technique de sa spécialité et prendre en compte les innovations.
- Identifier les éléments clés d'une situation afin d'informer ou d'alerter.
- Elaborer une stratégie d'action et proposer des recommandations de mise en œuvre.

## **Compétences spécifiques visées pour les diplômés du master parcours ML**

- Apporter des méthodes et outils opérationnels afin de mettre en œuvre le développement durable tout au long de la chaîne logistique et durant toute la vie du produit.
- Maîtriser les principaux concepts, outils, méthodes et démarches de la gestion de la qualité.
- Définir, analyser, comprendre les enjeux, les impacts, les risques ainsi que les implications managériales d'une gestion de la logistique.
- Identifier les éléments clés d'une situation pour élaborer une stratégie d'action et proposer des recommandations de mise en œuvre.
- maîtriser l'anglais dans une situation professionnelle.
- Analyser les états financiers et les utiliser comme outils d'aide à la décision pour les orientations stratégiques de l'entreprise en matière financière et de gestion.
- Mettre en œuvre les outils de management dans un contexte Logistique prenant en compte les situations humaines dans différentes dimensions: individuelles, organisationnelles et managériales.
- Mettre en œuvre les différentes méthodes d'élaboration d'une stratégie marketing.
- Conduire un projet d'optimisation d'une organisation logistique en équipe pluridisciplinaire.

## **Les enseignements dispensés :**

Les étudiants en contrat d'apprentissage bénéficient d'un encadrement particulier pour la réalisation des travaux personnels dans le cadre du centre de formation des apprentis (CERFAL Montsouris Tél. 01 40 52 28 70 - 2, rue Lacaze - 75014 Paris)

### **Première année**

#### **Semestre 1 (d'octobre à décembre) cours du jeudi au samedi matin inclus**

- Les enjeux de la logistique, secteur stratégique pour les entreprises : 30 h.
- Management : 20 h.
- Stratégie marketing : 20 h.
- Comptabilité et gestion budgétaire : 20 h.
- Les différents modes de transports et l'intermodalité : 30 h.
- Analyses statistiques : 20h.
- Outils bureautiques : 20 h.
- Anglais des affaires : 20 h.

#### **Semestre 2 (de janvier à avril) cours du jeudi au samedi matin inclus**

- Les aspects environnementaux de la logistique : 30 h.
- La gestion des achats (définition des prestations, suivi qualité) : 30 h.
- Droit de l'environnement et des transports : 20 h.
- Anglais des affaires : 20 h.
- Mémoire et stage : 15 h.

#### **Mai-septembre :**

Stage en entreprise de 3 mois minimum après la fin des cours pour les étudiants en formation initiale et rédaction d'un mémoire (25 pages environ) pour tous.

### **Deuxième année**

#### **Semestre 3 (d'octobre à décembre) cours du jeudi au samedi matin inclus**

- Gestion de la qualité et normalisation : 20 h.
- La gestion de projet (méthodologie de suivi et contrôle, planification...) : 20 h.
- Management (2) : 20 h.
- Les acteurs de l'aménagement du territoire : 20 h.
- Stratégies marketing (2) : 20 h.
- Analyse financière et gestion budgétaire (2) : 20 h.
- droit du travail : 20 h.
- Anglais des affaires : 20 h.

#### **Semestre 4 (de janvier à avril) cours du jeudi au samedi matin inclus**

- Réglementation et échanges internationaux : 20 h.
- Stratégies d'entreprises et réseaux logistiques : 24 h.
- La gestion de la logistique (mise en situation et études de cas) : 24 h.
- Construire son projet professionnel : 24 h.
- Ateliers sur les métiers de la logistique et voyage d'études : 50 h.
- Anglais, préparation au TOEIC : 20 h.
- Mémoire et stage : 15 h.

#### **Mai-septembre :**

- Stage de quatre mois minimum en entreprise pour les étudiants en formation initiale et rédaction d'un mémoire (60 pages environ) pour tous.