

MASTER
 Droit Economie Gestion
 Mention Management
Parcours Technologies de l'Information, Marketing et Management
 Finalité professionnelle
Formation en alternance (M1 et M2)

Cadre règlementaire : Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master

<http://www.amue.fr/formation-vie-de-letudiant/metier/articles/article/arrete-relatif-au-diplome-national-de-master/>

SEMESTRE 1 = 30 crédits

Unités d'enseignements (Descriptif détaillé : EC et matières)	Crédits	Coefficients	1 ^{ère} session : nature et poids des épreuves (E, O ; CC, CT)	2 ^{ème} session : mode de prise en compte (1)
Théorie des organisations	5	5	CT 100%	CT 100%
Business English (1)	4	4	CC 50%, CT 50%	CT 100%
Management de projet	4	4	CT 100%	CT 100%
Management stratégique	3	3	CT 100%	CT 100%
Management industriel	5	5	CT 100%	CT 100%
Outils de gestion et de communication	4	4	CT 100%	CT 100%
Comportement du consommateur	5	5	CC 30%, CT 70%	CT 100%

SEMESTRE 2 = 30 crédits

Unités d'enseignements (Descriptif détaillé : EC et matières)	Crédits	Coefficients	1 ^{ère} session : nature et poids des épreuves (E, O ; CC, CT)	2 ^{ème} session : mode de prise en compte (1)
Rapport d'alternance	3	3	CT 100%	CT 100%
Business English (2)	4	4	CC 50%, CT 50%	CT 100%
Projet professionnel	1,5	1,5	CT 100%	CT 100%
Systèmes d'Information	3	3	CT 100%	CT 100%
Communication & publicité	5	5	CT 100%	CT 100%
Politique distribution	3,5	3,5	CT 100%	CT 100%
Politique produit / marque	5	5	CT 100%	CT 100%
Gestion de projet – Application TIC	2	2	CT 100%	CT 100%
Organisation et TIC	3	3	CT 100%	CT 100%

SEMESTRE 3 = 30 crédits

Unités d'enseignements (Descriptif détaillé : EC et matières)	Crédits	Coefficients	1 ^{ère} session : nature et poids des épreuves (E, O ; CC, CT)	2 ^{ème} session : mode de prise en compte (1)
Marketing et e-marketing	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Systèmes d'information 2	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Bases de données 2	2	2	CT 100%	CT 100%
Algorithmique et programmation pour Internet	2	2	CT 100%	CT 100%
Anglais	2	2	CT 100%	CT 100%
Création de site / multimédia pour internet	3	3	CT 100%	CT 100%
Principes et architecture des sites dynamiques	3	3	CT 100%	CT 100%
Organisation et TIC / Pilotage d'un projet ERP	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Introduction au big data	2.5	2.5	CT 100%	CT 100%
Gestion de projet : principes et méthodes	3.5	3.5	CT 100%	CT 100%
Conduite du changement dans les organisations	1	1	CT 100%	CT 100%
Comportement du cyberconsommateur	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Droits des TIC	2	2	CT 100%	CT 100%
Communication, publicité et Internet	3	3	CT 100%	CT 100%

SEMESTRE 4 = 30 crédits

Unités d'enseignements (Descriptif détaillé: EC et matières)	Crédits	Coefficients	1 ^{ère} session : nature et poids des épreuves (E, O ; CC, CT)	2 ^{ème} session : mode de prise en compte (1)
Séminaire de recherche en web marketing	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Panorama des techniques de web marketing	4	4	CT 100%	CT 100%
CRM et e-CRM	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Business Intelligence	1	1	CT 100%	CT 100%
Initiation à Photoshop	1	1	CT 100%	CT 100%
Anglais spécialisés dans les TIC	3	3	CT 100%	CT 100%
Gestion de projet : pratique et suivi	2	2	CT 100%	CT 100%
Conception et réalisation d'un site Internet à finalité de gestion	6	6	CT 100%	CT 100%
Mission en entreprise avec soutenance d'un rapport	10	10	CT 100%	CT 100%

L'alternance est organisée sur les deux ans selon le mode suivant : 2 jours à l'université (lundi et mardi et éventuellement samedi matin en M2) et 3 jours en entreprise (mercredi, jeudi et vendredi), sauf exceptions en M1 pour tutorat encadré ou périodes d'examens.

La mission en entreprise se déroule sur les deux années, dès la signature du contrat d'alternance. Elle fait l'objet d'un suivi par un référent universitaire (coaching) et un tuteur en entreprise. Elle repose également sur des réunions entre le tuteur en entreprise, le référent universitaire et l'apprenti. La mission en entreprise est évaluée en M1 et en M2. En M1, elle est évaluée sur rédaction et soumission d'un rapport d'alternance et d'une soutenance orale de ce rapport, permettant de faire un retour d'expérience sur la première année d'apprentissage, en lien avec les enseignements de M1. L'évaluation intègre également une note, donnée par le tuteur en entreprise, visant à évaluer le comportement et les aptitudes et compétences professionnelles de l'étudiant.

L'évaluation du rapport, celle de la soutenance orale et celle du tuteur d'entreprise comptent respectivement pour 50%, 25% et 25% de la note finale.

En M2, il est demandé aux étudiants de faire un mémoire qui traitera d'une problématique en rapport avec les missions en entreprise faisant appel à leurs connaissances du champ des TIC et mettant en avant une réflexion aussi bien analytique que critique. Le mémoire fait l'objet également d'une soutenance orale.

(1) Est-il prévu une 2^{ème} session ? : OUI.

*Est-elle accessible à tous les étudiants non admis ? : **OUI** *Si non, préciser les conditions d'accès*

*L'étudiant non admis est-il libre de ne pas repasser tout ou partie des UE et des EC non validés ? : **OUI**

*Si oui, les notes et les résultats des UE et des EC qu'il choisit de ne pas repasser sont reconduits en 2^{ème} session.

*Lorsque l'étudiant se présente en 2^{ème} session :

-La meilleure des 2 notes entre la 1^{ère} session et la 2^{ème} session est retenue : **NON**

-La note de la 2^{ème} session annule et remplace la note de la 1^{ère} session : **OUI**

Traitement de l'absence à une épreuve d'examen (*supprimer les mentions inutiles*) :

*Absence injustifiée en 1^{ère} session : **Défaillance**

*Absence justifié en 1^{ère} session : **Défaillance**

*Absence injustifiée en 2^{ème} session : **Défaillance**

*Absence justifié en 2^{ème} session : **Note = 0**

Règles particulières (*supprimer les mentions inutiles*) :

*Existe-t-il des notes « seuil » pour la validation des semestres ? **OUI** *Si oui, préciser le dispositif retenu*

En M1 (S1 et S2): 06/20 pour toutes les UE, sauf pour le rapport d'alternance pour lequel la note seuil est de 10/20

En M2 (S3 et S4) : pour les UE « Conception et réalisation d'un site Internet à finalité de gestion » et « Mission en entreprise avec soutenance d'un rapport stage » : 10/20 ; pour toutes les autres UE : 06/20

*Existe-t-il un passage conditionnel en M2 ? : **NON**

*Existe-t-il des critères de sélection pour le passage du M1 au M2 ? : **NON**

Mode d'obtention du diplôme intermédiaire de Maîtrise (*supprimer les mentions inutiles*) :

Les 2 semestres de ce diplôme doivent avoir été validés : **OUI**

La moyenne du 1^{er} semestre et du 2^{ème} semestre de ce diplôme doit être au moins égale à 10/20 : **OUI**

Autres conditions (notes « seuil », nombre d'UE validées...) : La note seuil est de 6/20 pour toutes les UE du M1, sauf pour le rapport d'alternance pour lequel la note seuil est de 10/20.

Mode d'obtention du diplôme de Master (*supprimer les mentions inutiles*) :

Les 4 semestres de ce diplôme doivent avoir été validés : **OUI**

La moyenne des 4 semestres de ce diplôme doit être au moins égale à 10/20 : **OUI**

Le 3^{ème} semestre et le 4^{ème} semestre de ce diplôme doivent avoir été validés : **OUI**

La moyenne du 3^{ème} semestre et du 4^{ème} semestre de ce diplôme doit être au moins égale à 10/20 : **OUI**

Autres conditions (notes « seuil », nombre d'UE validées...) : *Préciser ces conditions supplémentaires*

En M1 (S1 et S2): note seuil 06/20 pour toutes les UE, sauf pour le rapport d'alternance pour lequel la note seuil est de 10/20

En M2 (S3 et S4) : notes seuil pour les UE « Conception et réalisation d'un site Internet à finalité de gestion » et « Mission en entreprise avec soutenance d'un rapport stage » : 10/20 ; pour toutes les autres UE : 06/20

Y a-t-il compensation entre semestres ? : NON *Si oui, préciser le dispositif retenu*

Mode d'attribution de la mention du diplôme (*supprimer les mentions inutiles*) :

*Maîtrise : La mention attribuée résulte de la moyenne des 2 semestres : **OUI**

*Master : -La mention attribuée résulte de la moyenne des 4 semestres : **NON**

-La mention attribuée résulte de la moyenne du 3^{ème} semestre et du 4^{ème} semestre : **OUI**

*Y a-t-il prise en compte des notes des semestres accomplis :

-A l'étranger, dans le cadre des échanges internationaux ? : **NON**

-Dans un autre établissement français d'enseignement supérieur ? : **NON**

Seuils des mentions attribuées (*à modifier si différents des seuils indiqués ci-dessous*) :

*Mention « Passable » : 10/20 =< Note < 12/20

*Mention « Assez Bien » : 12/20 =< Note < 14/20

*Mention « Bien » : 14/20 =< Note < 16/20

*Mention « Très Bien » : Note >= 16/20

Redoublement

* en M1 : le redoublement des apprentis est soumis au code du travail en alternance.

* en M2 : Le redoublement est soumis à l'avis du jury. Les décisions de refus sont motivées auprès des étudiants en faisant la demande.

MASTER
 Droit Economie Gestion
 Mention Management
Parcours Technologies de l'Information, Marketing et Management
 Finalité professionnelle
Formation initiale (M1 et M2)

Cadre règlementaire : Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master

<http://www.amue.fr/formation-vie-de-letudiant/metier/articles/article/arrete-relatif-au-diplome-national-de-master/>

SEMESTRE 1 = 30 crédits

Unités d'enseignements (Descriptif détaillé : EC et matières)	Crédits	Coefficients	1 ^{ère} session : nature et poids des épreuves (E, O ; CC, CT)	2 ^{ème} session : mode de prise en compte (1)
Théorie des organisations	5	5	CT 100%	CT 100%
Business English (1)	4	4	CC 50%, CT 50%	CT 100%
Management de projet	4	4	CT 100%	CT 100%
Management stratégique	3	3	CT 100%	CT 100%
Management industriel	5	5	CT 100%	CT 100%
Outils de gestion et de communication	4	4	CT 100%	CT 100%
Comportement du consommateur	5	5	CC 30%, CT 70%	CT 100%

SEMESTRE 2 = 30 crédits

Unités d'enseignements (Descriptif détaillé : EC et matières)	Crédits	Coefficients	1 ^{ère} session : nature et poids des épreuves (E, O ; CC, CT)	2 ^{ème} session : mode de prise en compte (1)
Jeu d'entreprise	1,5	1,5	CT 100%	CT 100%
Projet de création d'entreprise	1,5	1,5	CT 100%	CT 100%
Business English (2)	4	4	CC 50%, CT 50%	CT 100%
Projet professionnel	1,5	1,5	CT 100%	CT 100%
Systèmes d'Information	3	3	CT 100%	CT 100%
Communication & publicité	5	5	CT 100%	CT 100%
Politique distribution	3,5	3,5	CT 100%	CT 100%
Politique produit / marque	5	5	CT 100%	CT 100%
Gestion de projet – Application TIC	2	2	CT 100%	CT 100%
Organisation et TIC	3	3	CT 100%	CT 100%

OPTION - DU Professionnalisation = 6 crédits

Unités d'enseignements (Descriptif détaillé : EC et matières)	Crédits	Coefficients	1 ^{ère} session : nature et poids des épreuves (E, O ; CC, CT)	2 ^{ème} session : mode de prise en compte (1)
Au moins un stage de 6 mois	6	6	CT 100% (E et O)	

SEMESTRE 3 = 30 crédits

Unités d'enseignements (Descriptif détaillé : EC et matières)	Crédits	Coefficients	1 ^{ère} session : nature et poids des épreuves (E, O ; CC, CT)	2 ^{ème} session : mode de prise en compte (1)
Marketing et e-marketing	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Systèmes d'information 2	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Bases de données 2	2	2	CT 100%	CT 100%
Algorithmique et programmation pour Internet	2	2	CT 100%	CT 100%
Anglais	2	2	CT 100%	CT 100%
Création de site / multimédia pour internet	3	3	CT 100%	CT 100%
Principes et architecture des sites dynamiques	3	3	CT 100%	CT 100%
Organisation et TIC / Pilotage d'un projet ERP	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Introduction au big data	2.5	2.5	CT 100%	CT 100%
Gestion de projet : principes et méthodes	3.5	3.5	CT 100%	CT 100%
Conduite du changement dans les organisations	1	1	CT 100%	CT 100%
Comportement du cyberconsommateur	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Droits des TIC	2	2	CT 100%	CT 100%
Communication, publicité et Internet	3	3	CT 100%	CT 100%

SEMESTRE 4 = 30 crédits

Unités d'enseignements (Descriptif détaillé: EC et matières)	Crédits	Coefficients	1 ^{ère} session : nature et poids des épreuves (E, O ; CC, CT)	2 ^{ème} session : mode de prise en compte (1)
Séminaire de recherche en web marketing	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Panorama des techniques de web marketing	4	4	CT 100%	CT 100%
CRM et e-CRM	1.5	1.5	CT 100%	CT 100%
Business Intelligence	1	1	CT 100%	CT 100%
Initiation à Photoshop	1	1	CT 100%	CT 100%
Anglais spécialisés dans les TIC	3	3	CT 100%	CT 100%
Gestion de projet : pratique et suivi	2	2	CT 100%	CT 100%
Conception et réalisation d'un site Internet à finalité de gestion	6	6	CT 100%	CT 100%
Mission en entreprise avec soutenance d'un rapport	10	10	CT 100%	CT 100%

L'option DU "Professionnalisation" implique de faire son master 1 sur deux années universitaires. Cette option offre aux étudiants la possibilité d'effectuer un ou deux stages de 6 mois, après les deux semestres de cours de M1. Le succès aux épreuves disciplinaires de M1 permet de capitaliser 60 ECTS. Au retour de l'année de professionnalisation, l'étudiant se voit délivrer le titre intermédiaire de maîtrise relatif au master 1 et en cas de note supérieure à 10 à son (ses) stage(s) le DU "Professionnalisation".

Le DU "Professionnalisation" est évalué sur rédaction et soumission d'un (des deux) rapport(s) de stage et d'une soutenance orale du rapport d'un stage, permettant de faire un retour sur les compétences professionnelles acquises en lien avec les enseignements de M1. L'évaluation intègre également une note donnée par le (les) tuteur(s) en entreprise, visant à évaluer le comportement et les aptitudes et compétences professionnelles de l'étudiant. Dans le cas où un seul stage est effectué, l'évaluation du rapport, celle de la soutenance orale et celle du tuteur d'entreprise comptent respectivement pour 50%, 25% et 25% de la note finale. Dans le cas où deux stages sont effectués, l'évaluation des rapports, celle de la soutenance orale et celle des tuteurs d'entreprise comptent respectivement pour 60%, 20% et 20% de la note finale.

Pour les étudiants désirant faire un stage optionnel en M1, il est évalué par un rapport de stage présentant de façon succincte l'entreprise, les missions, les réalisations et recommandations, ainsi qu'un bilan et une analyse personnelle. Le stage étant optionnel, il ne donne pas droit à des ECTS.

La mission en entreprise de M2 dure 4 mois minimum. Elle se déroule dès que possible :

- à temps partiel en entreprise, dès le début de la formation ou de la convention de stage : - 2 jours à l'université (lundi, mardi et éventuellement samedi matin) et - 3 jours en entreprise (mercredi, jeudi et vendredi).
- à plein temps en entreprise à partir de la fin des cours, sauf activités liées aux différents travaux à réaliser pour les enseignements (projets et soutenances).

Elle est évaluée sur rédaction et soumission d'un mémoire de stage et d'une soutenance orale de ce mémoire.

(1) Est-il prévu une 2^{ème} session ? : OUI, sauf pour le DU Professionnalisation.

*Est-elle accessible à tous les étudiants non admis ? : **OUI** Si non, préciser les conditions d'accès

*L'étudiant non admis est-il libre de ne pas repasser tout ou partie des UE et des EC non validés ? : **OUI**

*Si oui, les notes et les résultats des UE et des EC qu'il choisit de ne pas repasser sont reconduits en 2^{ème} session.

*Lorsque l'étudiant se présente en 2^{ème} session :

-La meilleure des 2 notes entre la 1^{ère} session et la 2^{ème} session est retenue : **NON**

-La note de la 2^{ème} session annule et remplace la note de la 1^{ère} session : **OUI**

Traitement de l'absence à une épreuve d'examen (*supprimer les mentions inutiles*) :

*Absence injustifiée en 1^{ère} session : **Défaillance**

*Absence justifié en 1^{ère} session : **Défaillance**

*Absence injustifiée en 2^{ème} session : **Défaillance**

*Absence justifié en 2^{ème} session : **Note = 0**

Règles particulières (*supprimer les mentions inutiles*) :

*Existe-t-il des notes « seuil » pour la validation des semestres ? **OUI** Si oui, préciser le dispositif retenu

- En M1: Note seuil de 6/20 pour toutes les UE sauf pour l'évaluation du stage dans le cadre du DU Professionnalisation pour lequel la note seuil est de 10/20.

- En M2 (S3 et S4) : pour les UE « Conception et réalisation d'un site Internet à finalité de gestion » et « Mission en entreprise avec soutenance d'un rapport stage » : 10/20 ; pour toutes les autres UE : 06/20

*Existe-t-il un passage conditionnel en M2 ? : **NON**

*Existe-t-il des critères de sélection pour le passage du M1 au M2 ? : **NON**

Mode d'obtention du diplôme intermédiaire de Maîtrise (*supprimer les mentions inutiles*) :

Les 2 semestres de ce diplôme doivent avoir été validés : **OUI**

La moyenne du 1^{er} semestre et du 2^{ème} semestre de ce diplôme doit être au moins égale à 10/20 : **OUI**

Autres conditions (notes « seuil », nombre d'UE validées...) : Note seuil de 6/20 pour toutes les UE sauf pour l'évaluation du stage dans le cadre du DU Professionnalisation pour lequel la note seuil est de 10/20.

Mode d'obtention du diplôme de Master (*supprimer les mentions inutiles*) :

Les 4 semestres de ce diplôme doivent avoir été validés : **OUI**

La moyenne des 4 semestres de ce diplôme doit être au moins égale à 10/20 : **OUI**

Le 3^{ème} semestre et le 4^{ème} semestre de ce diplôme doivent avoir été validés : **OUI**

La moyenne du 3^{ème} semestre et du 4^{ème} semestre de ce diplôme doit être au moins égale à 10/20 : **OUI**

Autres conditions (notes « seuil », nombre d'UE validées...) : *Préciser ces conditions supplémentaires*

En M1 (S1 et S2): Note seuil de 6/20 pour toutes les UE sauf pour l'évaluation du stage dans le cadre du DU Professionnalisation pour lequel la note seuil est de 10/20.

En M2 (S3 et S4) : notes seuil pour les UE « Conception et réalisation d'un site Internet à finalité de gestion » et « Mission en entreprise avec soutenance d'un rapport stage » : 10/20 ; pour toutes les autres UE : 06/20

Y a-t-il compensation entre semestres ? : NON Si oui, préciser le dispositif retenu

Mode d'attribution de la mention du diplôme (*supprimer les mentions inutiles*) :

*Maîtrise : La mention attribuée résulte de la moyenne des 2 semestres : **OUI**

*Master : -La mention attribuée résulte de la moyenne des 4 semestres : **NON**

-La mention attribuée résulte de la moyenne du 3^{ème} semestre et du 4^{ème} semestre : **OUI**

*Y a-t-il prise en compte des notes des semestres accomplis :

- A l'étranger, dans le cadre des échanges internationaux ? : **NON**
- Dans un autre établissement français d'enseignement supérieur ? : **NON**

Seuils des mentions attribuées (à modifier si différents des seuils indiqués ci-dessous) :

*Mention « Passable » : 10/20 =< Note < 12/20

*Mention « Assez Bien » : 12/20 =< Note < 14/20

*Mention « Bien » : 14/20 =< Note < 16/20

*Mention « Très Bien » : Note >= 16/20

Redoublement

En M1 : le redoublement est soumis à l'avis du jury. Les décisions de refus sont motivées auprès des étudiants en faisant la demande.

En M2 : Le redoublement est soumis à l'avis du jury. Les décisions de refus sont motivées auprès des étudiants en faisant la demande.