

LICENCE PROFESSIONNELLE INFOGRAPHIE, WEBDESIGN ET MULTIMÉDIA

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Licence professionnelle

Domaine ministériel : Sciences, Technologies, Santé

Mention : Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Présentation

Un domaine pour des métiers en évolution

Avec un parcours alternant vie en entreprise (34 semaines) et enseignements universitaires (18 semaines), la licence professionnelle vous formera aux métiers de la communication numérique: scénarisation d'outils et d'installations interactives, webdesign, développement web et mobile, illustration et infographie 2D et 3D, gestion de projets...

La licence « infographie, webdesign et multimédia » (IWM) et la licence « Chargé de Communication Culturelle et Multimédia » (CCCM) partagent un tronc commun de 100 heures élaboré pour vous transmettre de solides compétences pratiques en :

- * Communication
- * Culture artistique et audiovisuelle
- * Culture web
- * Connaissance du monde professionnel
- * Maîtrise des outils de conception et de gestion de projet
- * Utilisation des environnements de développement.
- * Un enrichissement de vos compétences

Selon les enseignements de spécialisation (310 heures), et tout au long de votre parcours, vous serez accompagnés par des professionnels des métiers de la communication, de la culture, du développement web, de l'infographie et de la vidéo. Ce parcours est construit au plus près des compétences recherchées par les entreprises mais va aussi au delà. Disposant d'une palette d'outils et de savoir-faire de pointe, les

PLUS D'INFOS

Durée : 1

Public concerné

* Formation en alternance

Nature de la formation :

Diplôme national de l'enseignement supérieur

EN SAVOIR PLUS

[Site web Licence LPMN](#)

apprentis sont en meilleure position pour s'intégrer dans une équipe

et sont force de proposition en matière de communication.

Les capacités d'analyse, de réflexion et d'argumentation face à des tiers sont mis à contribution dans tous les enseignement du parcours.

Le fil rouge de la formation

La réalisation d'un webdocumentaire, qui synthétise toutes les compétences acquises durant la formation, est le projet commun de l'ensemble des cours. C'est aussi le support d'évaluation des disciplines concernées. La production est supervisée par des professionnels et est présentée dans différents festivals et concours en fin d'année.

Objectifs

La licence professionnelle **infographie, webdesign et multimédia** vient approfondir et professionnaliser les savoir-faire mis en jeu dans toute la chaîne de création graphique (infographie, audiovisuel, motion design, webdesign) ainsi que la méthodologie et les outils nécessaires à l'élaboration d'un projet multimédia.

Informations supplémentaires

Des compétences à la pointe de la création multimédia

- * Histoire d'internet et principes de la e-économie
- * Exploration de l'internet de demain
- * Scénarisation et écriture interactive
- * Réalisation vidéo, montage et effets spéciaux
- * Modélisation, animation et rendus 3D
- * Initiation aux technologies du web (HTML/CSS, Javascript, référencement)
- * Ergonomie des interfaces (UX, UI), webdesign, conception visuelle
- * Utilisation de logiciels professionnels et des applications alternatives
- * Conception de jeux et d'applications interactives

- * Gestion de projets, du devis à la livraison : toutes les étapes de la conception (écriture et validation d'un cahier des charges fonctionnel puis technique, story-board, maquette ergonomique, création de la charte graphique, réalisation technique, tests, déploiement, maintenance, gestion de contenu)
- * Communication web : référencement, campagne publicitaire en ligne, utilisation des réseaux sociaux, podcasts, flux RSS, etc.

Deux grands projets

Les projets doivent permettre aux étudiants des deux licences de travailler en synergie et de vivre les contraintes internes comme externes d'un projet.

Un quart du volume horaire de la licence est réservé à la réalisation de projets concrets: le projet tuteuré tout au long de l'année en relation directe avec un client et le projet webdocumentaire synthétisant les compétences acquises.

Contenu de la formation

UE de tronc commun (100 h) composée de 6 EC:

- * Culture et Multimédia
- * Communication et multimédia
- * Anglais
- * Histoire de l'Art et pratique du graphisme
- * L'image et le son numérique

UE de spécialisation (310h) composée de 5 EC

- * Élaboration d'un projet multimédia
- * Conception et réalisation en infographie
- * Traitement vidéo et animation multimédia
- * Techniques de réalisation d'un site Web
- * Animations et interfaces interactives

UE de professionnalisation composée de 2EC:

- * Projet tuteuré et projet de synthèse
- * Mission en entreprise

Alternance : 34 semaines en entreprise

Conditions d'accès

Conditions d'admission : Recrutement à un diplôme bac +2 (tel que BTS communication ou DUT Métiers du multimédia et de l'Internet). Toutes les candidatures sont étudiées au cas par cas.

Modalités d'admission : Examen du dossier et entretien

Dossier d'inscription : Étudiants locaux ou en transfert : dossier à télécharger sur <http://lpmn.today>

- **Date limite de dépôt : 12 mai 2018**

- **Période de recrutement : 12 mars 2018 au 12 mai 2018**

Droits de scolarité

<http://lpmn.today>

Insertion professionnelle

La formation débouche sur tous les métiers concernés par le multimédia:

- * Maquetiste concepteur multimedia
- * Infographiste (2D/3D, vidéo)
- * Webdesigner
- * Assistant(e) et chef de projet multimédia
- * Responsable et concepteur multimédia
- * Responsable de développement multimédia
- * Webmaster animateur / animatrice
- * Etc.

Composante

UFR sciences et techniques

Lieu(x) de la formation

Cergy

Responsable(s)

Priniotakis Nicolas
Nicolas.Priniotakis@u-cergy.fr

Contact(s) administratif(s)

Celine Monteil
Celine.Monteil@u-cergy.fr