

# LICENCE PROFESSIONNELLE CHARGÉ DE COMMUNICATION CULTURELLE ET MULTIMÉDIA

## RÉSUMÉ DE LA FORMATION

**Type de diplôme** : Licence professionnelle

**Domaine ministériel** : Sciences, Technologies, Santé

**Mention** : Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

## Présentation

Le secteur de la communication a besoin de personnels compétents en accord avec ses spécificités. La formation prend appui sur une synergie médiation/communication et offre des enseignements professionnels à l'intersection des champs des domaines précisés dans le titre de la spécialisation : chargé de communication, communication culturelle et communication multimédia. Pour le premier domaine, dans une optique savoir faire, on se situe dans la gestion de la communication et dans la gestion d'un projet de la prise en charge du dossier annonceur, à la proposition de solution(s), au pilotage du projet et à l'étude des retombées. Pour le deuxième domaine, la communication culturelle, on se situe davantage dans un champ de connaissances et dans des savoir être. La communication culturelle prend comme objet référent la notion de culture et est développée par des organisations agissant dans le secteur des arts et de la culture, avec une approche spécifique du marketing culturel, mais aussi par tous les types d'organisations cherchant à promouvoir leur dimension culturelle. Peuvent ainsi être abordés différents types de communication : communication institutionnelle, communication interne, communication événementielle... Dans ce domaine, il s'agit d'appréhender la spécificité de la communication dans le secteur des arts et de la culture, appréhender les contextes socio politiques du secteur, repérer les intervenants d'un projet culturel et développer des relations avec ces derniers, se repérer dans les domaines culturels - spectacle vivant, patrimoine, art contemporain... -, les processus et étapes de la création et les mouvements culturels et artistiques, assurer un travail rédactionnel - plaquettes, dépliants, communiqués

### PLUS D'INFOS

**Crédits ECTS** : 180

**Durée** : 1

**Public concerné**

\* Formation en alternance

**Nature de la formation** :  
Diplôme national de l'enseignement supérieur

### EN SAVOIR PLUS

[Site web Licence LPMN](#) 

et dossiers de presse, e-mails, newsletters, sites Internet...  
- Il s'agit enfin d'établir des opérations de communication institutionnelle tant à l'interne qu'à l'externe. Pour le domaine de la communication multimédia, il s'agit de développer des compétences dans les technologies numériques dédiées aux métiers de la communication. Il ne s'agit pas d'avoir une connaissance poussée du html ou d'autres langages spécialisés mais de savoir manipuler tous les formats de communication web (création et animation de blogs, animation/modération d'un forum, utilisation avancée des réseaux sociaux, mise à jour d'un site web (institutionnel / e-commerce / ...) dans l'optique de la communication d'un événement (manifestation, spectacles, ...) ou dans l'interaction avec les différents publics.

## Objectifs

L'objectif de cette licence professionnelle est ainsi de former par alternance aux métiers du multimédia : 34 semaines en entreprise sous statut d'apprentis (ou contrat de professionnalisation) et 18 semaines à l'université. La licence Chargé de Communication permet d'acquérir les compétences nécessaires à l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi de campagnes de communication. La formation est proposée en partenariat avec le CFA Union.

## Conditions d'accès

- Recrutement à un diplôme bac + 2 : BTS Communication, Expression visuelle (...), DUT Communication et information, NRC (...), formations en lettres ou arts.
- Modalités d'admission : examen du dossier et entretien.
- Dossier d'inscription : étudiants locaux ou en transfert - Dossier à télécharger sur : <http://lpmn.today>
- **Date limite de dépôt : 12 mai 2018**
- **Période de recrutement : 12 mars 2018 au 12 mai 2018**

## Droits de scolarité

## Insertion professionnelle

- Assistant(e) et chargé(e) de communication culturelle et multimédia
- Assistant(e) et chef de projet communication multimédia
- Chargé(e) de ressources documentaires
- Responsable et concepteur média
- Responsable de développement multimédia spécialisation : chargé(e) de communication culturelle
- animateur(trice) de communauté virtuelle
- animateur(trice) de forum sur internet
- animateur(trice) web
- Chargé(e) des relations avec les internautes
- E-commercial(e)
- Modérateur(trice) web
- Webmaster animateur / animatrice

## Composante

UFR sciences et techniques

## Lieu(x) de la formation

Cergy

## Responsable(s)

Marcenac Luc

Luc.Marcenac@u-cergy.fr

# Contact(s) administratif(s)

Celine Monteil  
Celine.Monteil@u-cergy.fr