

# MASTER MANAGEMENT PARCOURS MANAGEMENT DES SERVICES EN RESTAURATION ET HÔTELLERIE INTERNATIONALE

## RÉSUMÉ DE LA FORMATION

**Type de diplôme :** Master (LMD)

**Domaine ministériel :** Droit, Economie, Gestion

## Présentation

Le Master Management des services en restauration et hôtellerie internationale a pour objectif de former des cadres, experts des métiers de la restauration et de l'hôtellerie internationale, et de leur donner les compétences stratégiques et opérationnelles nécessaires à leurs responsabilités managériales. Cette formation de haut niveau en gestion vise à développer des aptitudes de management de projets et d'équipes permettant d'impliquer les collaborateurs dans la politique de l'entreprise. La recherche permanente de la qualité de service, le sens des relations humaines ainsi que le goût de la performance et des résultats tangibles caractérisent le profil de ces managers qui devront démontrer des qualités d'analyse et de synthèse, d'anticipation et d'innovation.



Voici quelques entreprises dans lesquelles les étudiants se trouvent en apprentissage : AccorHotels, Hyatt, Les Citadines, Intercontinental, Marriott, Oceania Hotels, Pierre et Vacances,

## PLUS D'INFOS

**Durée :** 2 ans

**Public concerné**

\* Formation en alternance

**Nature de la formation :**

Diplôme national de l'enseignement supérieur

**Effectif :** 25

## ETABLISSEMENT(S) PARTENAIRE(S)

Pour les contrats  
d'apprentissage,  
Conseillère

professionnelle Laurence  
GUYOT CFA SACEF - 5,  
rue Cadet 75009 PARIS -  
l.guyot@cfasacef.fr - 01 78  
09 88 59

Louvre Hotels, Hotel de Crillon, Eurodisney, Pentahotel, Prince de Galles, AirFrance, Compass, Elios, Sodexo, etc.

## Savoir faire et compétences

Les compétences évaluées dans le cadre du master sont les suivantes (correspondantes à la fiche RNCP du master management de l'UCP, tous parcours confondus) :

- 1 . Identifier et exploiter l'ensemble des connaissances, méthodologies, techniques et outils nécessaires à la pratique des métiers de chacun des parcours (contrôle de gestion, finance, gestion des systèmes d'information, gestion de projet TIC, conduite de changement, communication 2.0, informatique, marketing opérationnel et stratégique, études marketing, études d'opinions, marketing digital, stratégie digitale).
- 2 . Elaborer un écrit de synthèse sur une problématique complexe et le présenter de façon convaincante à une instance décisionnelle (externe ou interne à l'organisation).
- 3 . Mener une veille concurrentielle, stratégique et réglementaire pour saisir les opportunités et contrer les menaces du marché dans lequel le professionnel évolue.
- 4 . Conduire un projet dans son intégralité (de sa conception à sa présentation finale devant le client interne ou externe) en équipe pluridisciplinaire.
- 5 . Coordonner et animer une équipe en transversal et/ou en direct et en gérer les compétences.
- 6 . Etre force de proposition en mobilisant les connaissances théoriques et l'expérience acquises.
- 7 . S'exprimer professionnellement à l'écrit et à l'oral en français et en anglais (voire dans une troisième langue)

### Méthodes pédagogiques et atouts :

- \* Alternance dans des unités d'hôtellerie et de restauration à développement international situées à Paris et en Ile de France.
- \* Mise en application du management international.
- \* Solide contenu conceptuel et application directe avec une équipe de professionnels experts dans leur domaine.

## Informations supplémentaires

Le master est organisé par l'Université de Cergy-Pontoise en partenariat avec le CFA SACEF. Les cours sont en alternance à partir de début septembre. 70 jours de formation universitaire en M1 et 70 jours de formation universitaire en M2.

#### \* **LIEU DE FORMATION**

Site principal : Gennevilliers

Certaines heures de formation sont effectuées à Cergy-Pontoise.

[http://fc1.1bis.com/datas/planweb/iufm\\_gennevilliers/iufm\\_gennevilliers\\_map.pdf](http://fc1.1bis.com/datas/planweb/iufm_gennevilliers/iufm_gennevilliers_map.pdf)

#### \* **APPRENTISSAGE**

Coût annuel de la formation par apprenti : contacter le CFA

Conseillère professionnelle du CFA SACEF : Laurence GUYOT [l.guyot@cfasacef.fr](mailto:l.guyot@cfasacef.fr)

( Pour toutes questions sur l'apprentissage ou le contrat de professionnalisation )

#### \* **CONTACTS A L'UNIVERSITE**

Secrétariat pédagogique du Pôle Hôtellerie : Bureau G 044 - Yasmina BAKRI au 01 41 21 74 64

Formation continue, reprise d'études ou validation des acquis professionnels : [formation.continue@ml.u-cergy.fr](mailto:formation.continue@ml.u-cergy.fr)

Responsable M1 MSRHI : Florence MAILLET

Responsable M2 MSRHI : Caroline THOMAS

## **Contenu de la formation**

Le master MSRHI est organisé par l'Université de Cergy-Pontoise en partenariat avec le CFA SACEF.

La formation se déroule en alternance (le rythme est de 1 semaine à l'Université, 3 semaines en entreprise, avec parfois 2 semaines consécutives à l'Université). Le calendrier

d'apprentissage de l'année est donné dès le début de la formation.

Une mission internationale d'une quinzaine de jours est organisée en M2. Elle s'est déroulée au Vietnam en 2018 et en 2019.

[Vidéo Vietnam 2018](#)

[Vidéo Vietnam 2019](#)

## Contrôle des connaissances

Chaque semestre d'enseignements doit être validé avec la moyenne de 10/20, avec une note seuil de 6/20 pour chaque enseignement. La note seuil est de 10/20 pour le rapport d'alternance en M1 et pour le mémoire professionnel et le rapport de la mission internationale de M2.

L'obtention d'un score minimal de 750 pour l'examen TOEIC est obligatoire pour valider le semestre 4 du M2.

## Conditions d'accès

Cette formation de 2 ans s'adresse :

- Aux étudiants : pour être admis en M1, les étudiants doivent être titulaires d'un diplôme de niveau licence et sont idéalement issus d'une formation généraliste en économie-gestion ou d'une formation pertinente pour les métiers visés par le parcours MSRHI.

- Aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration ou du tourisme en formation continue (possibilités de validation des acquis ou de VAPP 85).

### RECRUTEMENT EN MASTER 1

**La sélection se fait sur dossier, puis sur entretien individuel pour les étudiants admissibles.**

#### Critères de sélection et capacité d'accueil

- \* Les critères de sélection des candidats sont les suivants :

*Critères pour l'admissibilité (examen des dossiers)*

- Baccalauréat
- Résultats académiques post-bac
- Score IAE-Message
- Aptitudes en langue anglaise
- Qualités rédactionnelles
- Expériences professionnelles (stage ou expérience en hôtellerie-restauration fortement recommandé)
- Motivation pour la formation
- Projet professionnel

*Critères pour l'admission (entretien avec un jury) :*

- Motivation pour la formation
- Projet professionnel
- Esprit logique et synthétique
- Qualités d'expression
- Aptitudes en langue anglaise
- Motivation pour l'apprentissage

Le **score IAE-Message** est un élément obligatoire du dossier.

**Une session du Score IAE-Message aura lieu à l'Université de Cergy-Pontoise le 16 mars 2019.**

- \* La capacité d'accueil pour la mention management (parcours CGSI, MC, MEMO, TIMM, MSRHI) est de 110 places.

**PROCEDURE DE RECRUTEMENT EN MASTER 1**

**PIECES OBLIGATOIRES A JOINDRE SUR E-candidat :**

- CV avec descriptif du parcours universitaire et professionnel
- 1 lettre de motivation dactylographiée

- Copie du relevé de notes du baccalauréat
- Copie des relevés de notes obtenus à ce jour (L1, L2, L3 ou équivalent) et bulletins intermédiaires de notes pour les formations en contrôle continu durant l'année universitaire 2018- 2019.
- Copie du dernier diplôme obtenu
- Copie des résultats du score IAE Message. Les résultats du score IAE devant impérativement être joints au dossier, dernière session possible : **celle du 09/04/2019.**

FACULTATIF :

Pour les candidats qui auraient déjà une entreprise d'accueil : une lettre d'engagement de l'entreprise pour un contrat d'apprentissage.

**Lien E-candidat afin de postuler : <https://ecandidat.u-cergy.fr/>**

Date début de dépôt de dossier sur E-candidat :	01 mars 2019
Date de fin de dépôt des dossiers sur E-candidat :	04 mai 2019
Les résultats d'admissibilité seront transmis le :	21 mai 2019
Les candidats admissibles seront convoqués pour un entretien devant un jury le :	03 ou 04 juin 2019
Les résultats d'admission seront transmis le :	06 juin 2019
Les admis en apprentissage devront se présenter au CFA SACEF sur convocation le :	13 juin 2019 à 17 h 30

## RECRUTEMENT EN MASTER 2

Pour accéder au M2, les étudiants doivent être titulaires d'un diplôme de niveau master 1 et sont idéalement issus d'une formation généraliste en économie-gestion ou d'une formation pertinente pour les métiers visés par le parcours MSRHI.

La sélection pour le M2 se fait sur dossier, comprenant entre autres le **score IAE-Message** puis sur entretien individuel. Les résultats du score IAE devant impérativement être joints au dossier, dernière session possible : **celle du 09/04/2019**.

--> **Une session du Score IAE-Message aura lieu à l'Université de Cergy-Pontoise le 16 mars 2019.**

## PROCEDURE DE RECRUTEMENT EN MASTER 2

***Dossier à télécharger et à renvoyer impérativement accompagné de toutes les pièces justificatives demandées : rubrique "Documents" en haut à droite de la page.***

Les dossiers sont à retourner dûment remplis (cachet de la poste faisant foi) le :	30 avril 2019
Les résultats d'admissibilité seront affichés à l'université et indiqués sur le site Internet le :	21 mai 2019
Les candidats admissibles seront convoqués pour un entretien devant un jury le :	03 ou 04 juin 2019
Les résultats d'admission seront affichés à l'université et indiqués sur le site internet le :	06 juin 2019

Les admis en apprentissage devront se présenter au CFA SACEF	13 juin 2019 à 17 h 30
--	---------------------------

## Insertion professionnelle

Le Master Management des services en restauration et hôtellerie internationale permettra aux étudiants d'accéder aux métiers managériaux opérationnels (directeur d'hôtel, directeur de la restauration, responsable de secteur dans un groupe de restauration, etc.), aux métiers fonctionnels (responsable marketing ou commercial, responsable qualité, responsable contrôle de gestion, etc.) et aux nouveaux métiers (community manager, revenue manager, manager spécialisé dans le luxe, etc.) du secteur de la restauration et de l'hôtellerie internationale.

Les perspectives d'évolution sont importantes, tant au niveau national qu'international.

## Composante

UFR économie et gestion

## Lieu(x) de la formation

Gennevilliers

## Contact(s) administratif(s)

Yasmina Bakri  
yasmina.bakri@u-cergy.fr